

Manual de Marca

UninCor

O **UninCor** vem através deste documento consolidar o bem mais valioso que uma empresa pode ter: sua marca.

O processo de comunicação bem dirigido, normatizado e com definições claras em relação à utilização da identidade visual é de suma importância em nosso trabalho de marketing. Desta forma, nos valorizamos como empresa e transmitimos ao público e aos alunos uma imagem de seriedade e organização, alavancando assim novos negócios e consolidando nossa posição no mercado.

Este manual contempla de forma abrangente todos os aspectos de nossa comunicação. É de vital importância seguir os procedimentos descritos, a fim de alcançarmos o nosso objetivo: fazer da marca **UninCor** uma ferramenta de sucesso através de uma padronização visual consistente, que não confunda os nossos atuais e futuros alunos e agregue valores de confiabilidade e qualidade.

Junho de 2026

Sumário

Manual de Marca	Assinatura institucional	3
Normas e padrões de utilização	Malha construtiva	5
	Restrições	7
	Tipografia e cores	8
	Aplicações em fundos	9
	Referências	10

Assinatura institucional

Definição

O logotipo é a assinatura institucional do **UninCor**.

Regras de uso

É a principal assinatura da empresa e deverá ser usada em todas as suas manifestações visuais; Ex.: folhetos, impressos, formulários, publicidade.



Logotipo



Isotipo

Área de não interferência

A marca **UninCor** deve ser aplicada em uma área livre de interferências ou margens - é a área de respiro afim de valorizar o logotipo sem que algum elemento exerça competição pela atenção do leitor, o parâmetro definido é a altura das barras: "X" sendo expressamente proibida a colocação de qualquer elemento ou corte em uma área inferior a 1/2 "X".

Reprodução

A reprodução desta assinatura deverá ser feita por processos digitais a partir de original autorizado. Caso seja necessária a sua construção por outros processos, seguir rigorosamente o esquema de construção especificado adiante.

Limite de redução

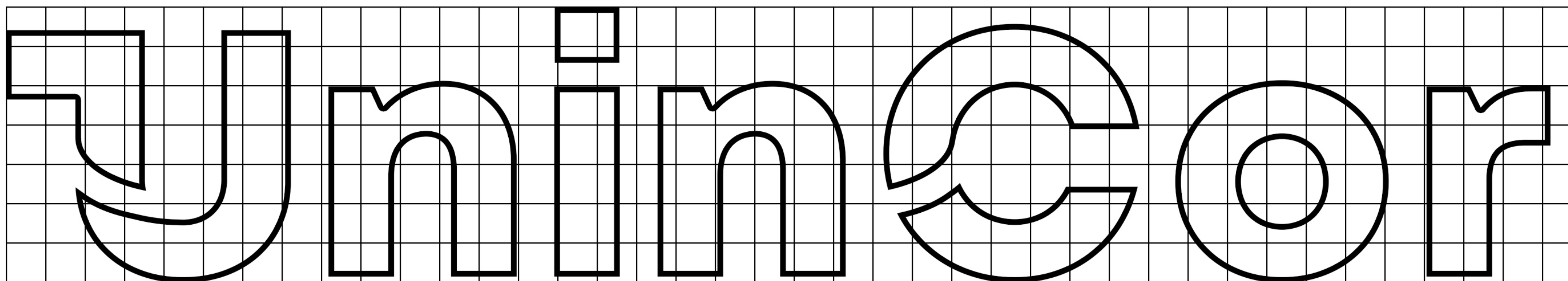
Para não comprometer a legibilidade da assinatura institucional, as palavras "Centro Universitário" não devem ter altura inferior a 1,5 mm, o que corresponde ao Corpo 7 em editoração eletrônica.

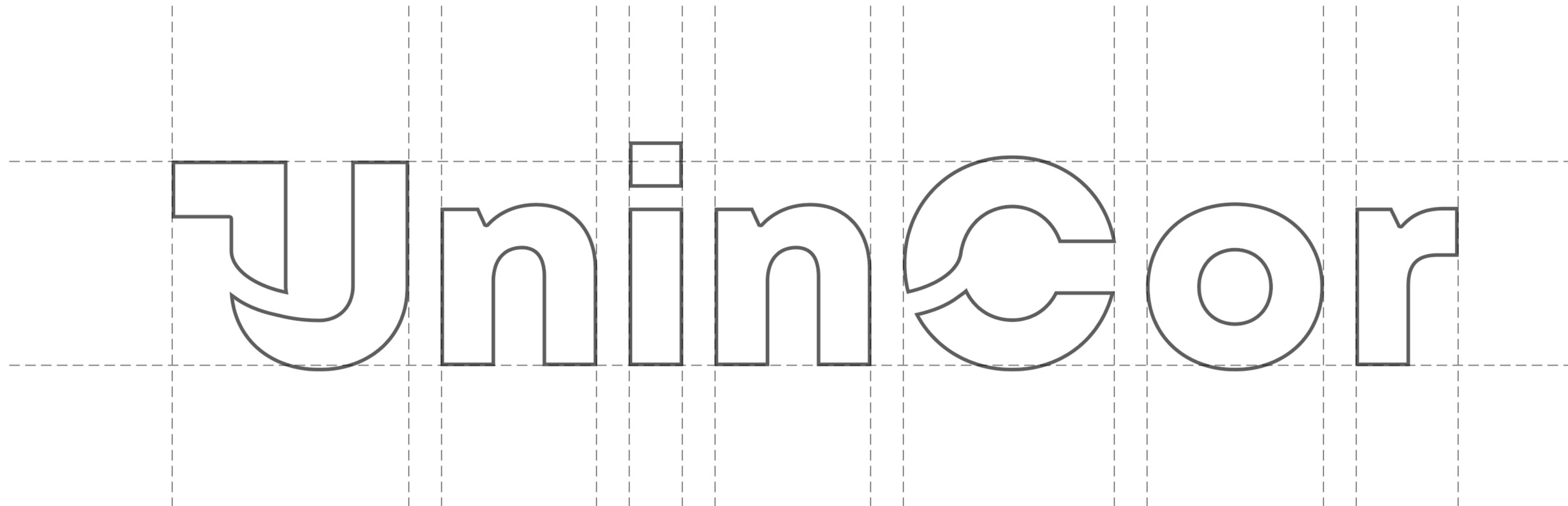


Malha Construtiva

A Malha de construção é a organização espacial do logotipo.

A malha deve ser utilizada para a reprodução do logotipo em suportes tridimensionais como placas, troféus etc.





Restrições

É expressamente proibida a distorção do logotipo **UninCor** contrariando as proporções estabelecidas.



Distorção por expansão



Distorção por condensação



Distorção por inclinação



Distorção por transformação

Tipografia e cores institucionais

Tipografia

É a família Tipográfica para uniformizar as informações escritas e unificar a identidade visual do **UninCor**.

A tipografia institucional tem o objetivo de estabelecer uma correspondência entre o logotipo do **UninCor** e as mensagens verbais complementares.

Cores

As cores institucionais deverão seguir o padrão cromático de referência indicado, independente do suporte ou tipo de tinta.

O resultado não deverá apresentar diferença de tonalidade com a cor de referência.

Mont Heavy Deamo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Paleta de cores

Pantone
3395 C

CMYK
Ciano
100%
Magenta
0%
Amarelo
41.7%
Preto
12.5%

#00df82

Pantone
336 C

CMYK
Ciano
96.9%
Magenta
0%
Amarelo
22.4%
Preto
61.6%

#03624c

Pantone
656 C

CMYK
Ciano
8.9%
Magenta
5.7%
Amarelo
0%
Preto
3.5%

#e0e8f6

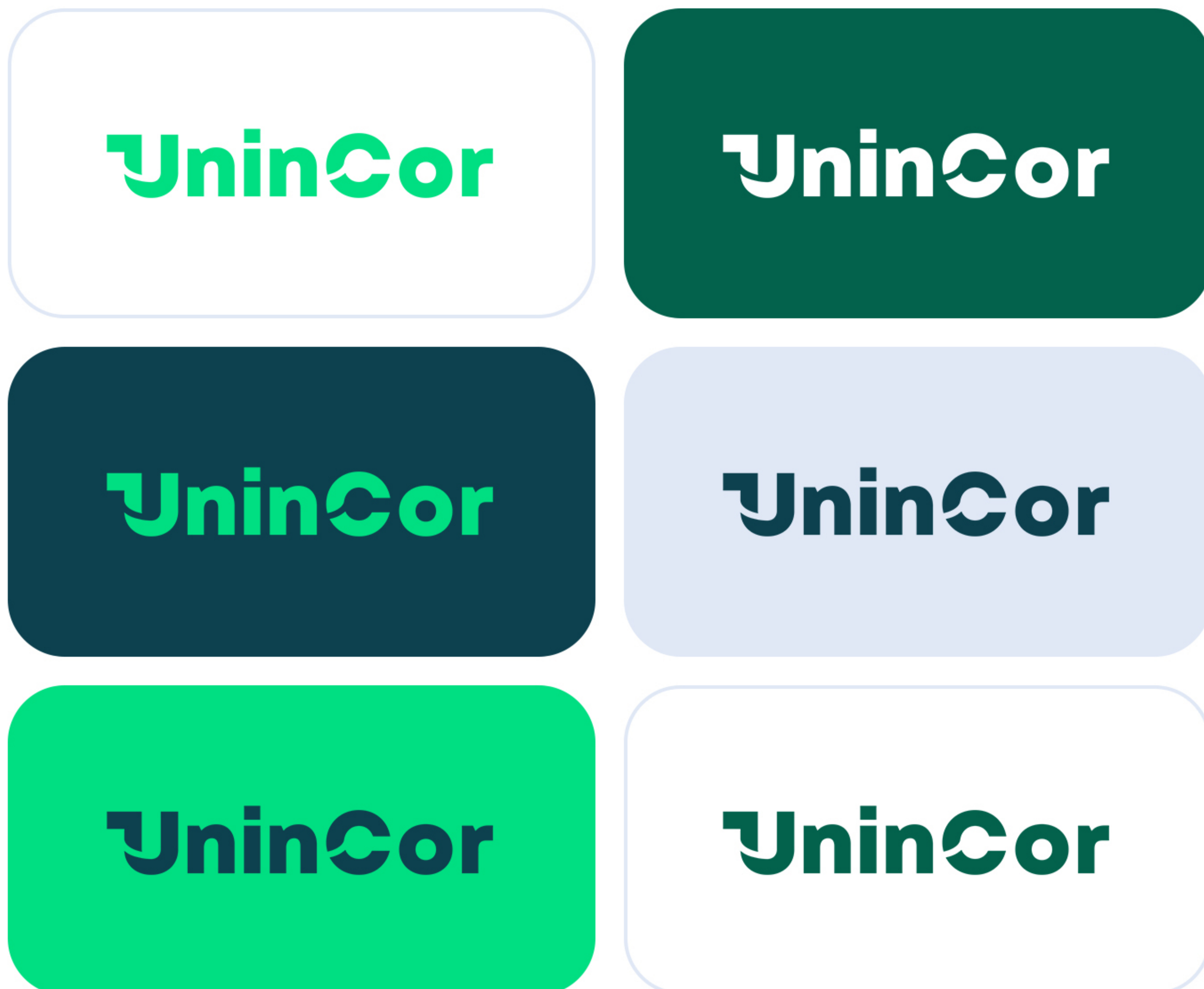
Pantone
3035 C

CMYK
Ciano
82.3%
Magenta
17.7%
Amarelo
0%
Preto
69%

#0e414f

Aplicações sobre fundos

Preferências



Deve-se evitar







UninCor

UninCor

UninCor

CENTRO UNIVERSITÁRIO



Este material foi desenvolvido para visualização na tela do computador, podendo apresentar variações de cores e formatos quando impresso.



Manual de Marca desenvolvido pelo Setor de **Comunicação e Marketing - UninCor.**